

Centro commerciale diffuso **BANDO: SARONNO STO@LCENTRO**

SARONNO *Academy* **STO@LCENTRO**



CENTRO COMMERCIALE DIFFUSO

Il comune di Saronno, in collaborazione con Regione Lombardia e Confartigianato ArtSer, ha pensato a un **percorso formativo gratuito** per tutti gli esercenti e per chi vorrebbe avviare un'attività commerciale nel centro cittadino.

Il bando "STO@LCENTRO" si inserisce in un progetto di **riqualificazione dell'area urbana** adiacente al centro di Saronno, attraverso un intervento innovativo e integrato di **ristrutturazione, adeguamento e restyling** di spazi sfitti o dismessi.

Il nostro percorso formativo gratuito

[NUOVE DATE!]

RETAIL CONCEPT NUOVI STRUMENTI DI MARKETING



OBIETTIVO: Illustrare le principali strategie per progettare nuovi concept e servizi retail, integrandoli in un approccio di marketing che faccia riferimento alla strategia del centro commerciale diffuso e

faccia leva su strumenti innovativi che attivano sinergie tra canali fisici e digitali.

SHOP MAKEOVER RINNOVARE IL LOOK CON POCO



OBIETTIVO: Fornire strumenti per ristrutturare il negozio con poco, al fine di rendere gli esercizi commerciali, artigianali e turistici più attraenti e in linea con i

concept del centro commerciale naturale, al fine di incrementare le vendite.

SARONNO GLOCAL SHOP CARATTERISTICHE DEL MERCATO

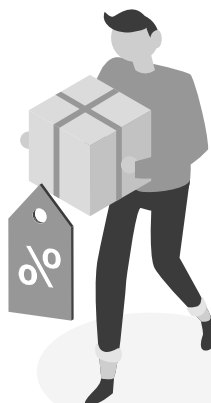
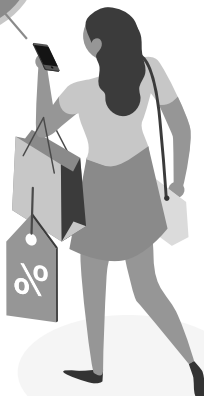


OBIETTIVO: Affiancare coloro che hanno già un'attività commerciale, o che intendono avviare una nuova attività commerciale o turistica nel territorio del saronnese, fornendo indicazioni circa la particolarità del territorio, le risorse e vincoli dello stesso.

DIGITAL TOOLS STRUMENTI ONLINE PER VENDERE



OBIETTIVO: Trasferire ai partecipanti le novità relative alle tecniche e agli strumenti digitali a supporto dell'attività di vendita, di customizzazione e di fidelizzazione, con particolare attenzione all'utilizzo dei social media.



CENTRO COMMERCIALE DIFFUSO

SARONNO *Academy* STO@LCENTRO

SARONNO GLOBAL SHOP: CARATTERISTICHE DEL MERCATO

DIGITAL TOOLS: STRUMENTI ONLINE PER VENDERE

RETAIL CONCEPT: NUOVI STRUMENTI DI MARKETING

SHOP MAKEOVER: RINNOVARE IL LOOK CON POGO

Un percorso formativo gratuito per chi ha un negozio e cerca innovazione o per chi ha un progetto e vorrebbe avviare da zero un'attività commerciale nel centro storico di Saronno.



ACADEMY SARONNO STO@LCENTRO



CENTRO COMMERCIALE DIFFUSO

19.11
ORE 9,00-13,00
03.12
ORE 14,00-18,00

SARONNO GLOCAL SHOP

CARATTERISTICHE DEL MERCATO

OBIETTIVO: Affiancare coloro che hanno già un'attività commerciale, o che intendono avviare una nuova attività commerciale o turistica nel territorio del saronnese, fornendo indicazioni circa la particolarità del territorio, le risorse e vincoli dello stesso.

19.11
ORE 14,00-16,00
03.12
ORE 11,00-13,00

DIGITAL TOOLS

STRUMENTI ONLINE PER VENDERE

OBIETTIVO: Trasferire ai partecipanti le novità relative alle tecniche e agli strumenti digitali a supporto dell'attività di vendita, di customizzazione e di fidelizzazione, con particolare attenzione all'utilizzo dei social media.

10.12
ORE 14,00-16,00
26.11
ORE 11,00-13,00

RETAIL CONCEPT

NUOVI STRUMENTI DI MARKETING

OBIETTIVO: Illustrare le principali strategie e modelli per progettare nuovi concept e nuovi servizi retail, integrandoli in un approccio ottimale di marketing che faccia riferimento alla strategia del centro commerciale diffuso e faccia leva su strumenti e approcci innovativi che attivano sinergie tra canali fisici e digitali.

10.12
ORE 9,00-13,00
26.11
ORE 14,00-18,00

SHOP MAKEOVER

RINNOVARE IL LOOK CON POCO

OBIETTIVO: Fornire strumenti e idee per ristrutturare il negozio con poco, al fine di rendere gli esercizi commerciali, artigianali e turistici più attraenti per la clientela e in linea con i concept del centro commerciale naturale, al fine di incrementare il sell-out sfruttando al meglio il layout espositivo e merceologico.

CONFARTIGIANO IMPRESE, VIA SAMPIETRO 112 - SARONNO

PER TUTTE LE INFORMAZIONI: info@vbeta.it | TEL. 0332 256201 | WWW.VBETA.IT


Confartigianato
Imprese
ARTSER

VERSIONE
BETA

CON IL CONTRIBUTO DI

 **in LOMBARDIA**

 **Regione Lombardia**